

Politica della Qualità

Atlantico 18 S.r.l. è un HUB di consulenza strategica, organizzativa, di business e di competenza che accompagna imprese, studi professionali e start-up in percorsi di crescita, innovazione e trasformazione.

L'impegno verso la **Qualità** è alla base della nostra identità e del valore che intendiamo generare per i nostri clienti, stakeholder e collaboratori. La nostra **Politica per la Qualità** riflette la visione dei soci fondatori e si fonda sui seguenti principi:

1. Centralità del Cliente

Ci impegniamo a comprendere in profondità le esigenze esplicite e implicite dei nostri clienti, offrendo soluzioni su misura e ad alto valore aggiunto, garantendo un'elevata soddisfazione e una relazione di lungo termine.

2. Cultura dell'Eccellenza e del Miglioramento Continuo

Promuoviamo una cultura organizzativa orientata all'eccellenza, al miglioramento continuo dei processi e dei servizi erogati, attraverso:

- la valutazione periodica dei risultati;
- l'adozione di metodologie innovative;
- l'integrazione di competenze trasversali.

3. Valorizzazione del Capitale Umano

Crediamo che le persone siano il nostro principale fattore abilitante. Investiamo nella formazione continua, nello sviluppo delle competenze e nella creazione di un ambiente collaborativo, motivante e inclusivo.

4. Approccio per Processi e Gestione del Rischio

Gestiamo le nostre attività con un approccio sistemico, basato sulla mappatura e il monitoraggio dei processi. L'identificazione e il trattamento dei rischi ci permettono di prevenire criticità e cogliere opportunità di crescita e consolidamento.

5. Sostenibilità e Innovazione

Operiamo con responsabilità sociale, etica e ambientale. Favoriamo l'adozione di modelli innovativi e sostenibili, capaci di generare valore duraturo per i clienti e per il contesto in cui operiamo.

6. Conformità Normativa e Miglioramento del Sistema Qualità

Garantiamo la conformità ai requisiti della norma **UNI EN ISO 9001:2015**, alle leggi applicabili e ai regolamenti di settore. Il nostro Sistema di Gestione per la Qualità è costantemente monitorato e aggiornato per migliorarne efficacia ed efficienza.

I valori a cui si ispira l'organizzazione sono:

1. FARE: Agiamo con concretezza, iniziativa e visione evolutiva.

Imprenditorialità coraggiosa:

In Atlantico 18 coltiviamo lo spirito imprenditoriale: assumiamo rischi consapevoli, anticipiamo le esigenze del mercato e promuoviamo l'iniziativa individuale.

Creatività sostenibile

Integriamo innovazione e responsabilità, generando idee originali che abbiano un impatto duraturo e positivo su clienti, ambiente e comunità.

Determinazione anti-fragile

Affrontiamo le difficoltà trasformandole in occasione di crescita. L'errore è parte del nostro apprendimento; la resilienza è un tratto distintivo.

Progettualità evolutiva

I nostri progetti non sono rigidi, ma aperti al miglioramento continuo. Siamo partner dinamici nella trasformazione delle organizzazioni.

2. SISTEMATIZZARE: Pensiamo in modo strutturato ma flessibile, con metodo e consapevolezza.

Agilità mentale: Adattiamo velocemente il nostro pensiero e le nostre strategie ai cambiamenti di scenario. La complessità non ci spaventa: la decifriamo.

Cura finalizzata: Ogni attività, anche la più piccola, è orientata a un obiettivo chiaro. Ci prendiamo cura dei dettagli solo se sono funzionali al risultato.

Metodicità consapevole: Appliciamo metodi consolidati ma senza rigidità. Sappiamo quando seguire una struttura e quando modificarla per ottenere un impatto maggiore.

Flessibilità critica: Cambiamo idea se servono nuove soluzioni. La nostra apertura al cambiamento è sempre supportata da pensiero critico e analisi.

3. DISTINGUERSI: Esprimiamo ciò che ci rende unici, in modo autentico, coerente e riconoscibile.

Unicità autentica: Non seguiamo mode. Proponiamo soluzioni e approcci che riflettono la nostra identità professionale e personale.

Appartenenza tribale: Siamo un HUB coeso: ciascun membro condivide valori, stile e visione. Collaboriamo come una tribù che si riconosce e si rafforza internamente.

Innovazione desiderabile: Creiamo innovazioni utili, usabili e sostenibili. Le nostre proposte non sono solo nuove, ma migliorano la vita delle persone e delle organizzazioni.

Coerenza intrinseca: Diciamo ciò che facciamo, e facciamo ciò che diciamo. La nostra reputazione si fonda sulla coerenza tra parole, comportamenti e risultati.

4. GENERARE VALORE: Ogni nostra azione è orientata a produrre valore misurabile e sostenibile per clienti e stakeholder.

Generatività audace: Non ci limitiamo a risolvere problemi: generiamo nuove possibilità, contaminazioni, connessioni e visioni.

Ambizione etica: Puntiamo in alto senza mai perdere integrità. Il successo per noi è valido solo se costruito su basi etiche.

Guida al risultato: Ogni progetto è guidato da una chiara intenzionalità verso l'impatto concreto. Non ci accontentiamo del "processo": vogliamo il "progresso".

Obsessione per il cliente: Mettiamo il cliente al centro, ma andiamo oltre: ci immedesimiamo nei suoi obiettivi, ci incarichiamo delle sue sfide e misuriamo il nostro valore con il suo successo.

La presente Politica è comunicata a tutto il personale, disponibile alle parti interessate e sottoposta a periodico riesame per garantirne coerenza con gli indirizzi strategici e le evoluzioni del contesto aziendale.

La Direzione

Atlantico 18 S.r.l.

